

REGULAMIN KONKURSU TAX'N'YOU 2024

I ORGANIZATOR KONKURSU

§ 1

Organizatorem Konkursu Tax'n'You (dalej „Konkurs”) jest KPMG Tax M.Michna spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000283669, (dalej „Organizator”).

II PRZEDMIOT KONKURSU

§ 2

Przedmiotem Konkursu są zagadnienia z zakresu polskiego prawa podatkowego oraz wydarzeń gospodarczych w Polsce i na świecie w ostatnich latach, a w szczególności inwestycji zagranicznych w Polsce, rozwoju różnych branż, technologii i usług.

III CEL KONKURSU

§ 3

Celem Konkursu jest wyłonienie osób zainteresowanych zagadnieniami podatkowymi. Osoby te powinny umieć zidentyfikować konsekwencje podatkowe zmian zachodzących w gospodarce, posiadać: wiedzę z zakresu prawa podatkowego i związaną z nim wiedzę ekonomiczną (wiedza, tematyka podatkowa), umiejętność analitycznego myślenia, formułowania myśli, zdolności prezentacyjne i umiejętność posługiwania językiem angielskim w mowie i piśmie, w stopniu co najmniej dobrym.

IV UCZESTNICY KONKURSU

§ 4

1. Konkurs adresowany jest do studentów kierunków ekonomicznych, finansowych i prawniczych III, IV i V roku jednolitych studiów magisterskich, studentów III roku studiów licencjackich, studentów I i II roku studiów magisterskich uzupełniających oraz absolwentów studiów magisterskich uczelni wyższych z 2023 r.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

- 1) osoby zatrudnione w spółce z grupy KPMG lub w podmiotach prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do spółek z grupy KPMG,
- 2) osoby prowadzące obecnie lub w ciągu ostatnich 3 lat od dnia rozpoczęcia Konkursu działalność gospodarczą w zakresie usług doradztwa podatkowego oraz usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych,
- 3) osoby współpracujące obecnie lub w ciągu ostatnich 3 lat od dnia rozpoczęcia Konkursu ze spółkami z grupy KPMG lub z podmiotami prowadzącymi działalności konkurencyjną w stosunku do spółek z grupy KPMG w zakresie usług doradztwa podatkowego oraz usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz osoby zatrudnione w urzędach, podmiotach państwowych lub samorządowych ani w innych podmiotach zajmujących się sprawami z zakresu prawa podatkowego i prowadzenia ksiąg rachunkowych (dopuszczalne są

studenckie praktyki w tych podmiotach nieprzekraczające łącznie 3 miesięcy, przy czym nie mogą one odbywać się w okresie trwania Konkursu),

4) Finaliści poprzednich edycji Konkursu Tax'n'You.

3. Przez zatrudnienie lub współpracę, o których mowa w ust. 2 należy rozumieć zatrudnienie lub współpracę na każdej dozwolonej przez polskie prawo, podstawie prawnej, w szczególności zarówno na podstawie umowy o pracę jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. Osoby niespełniające warunków opisanych w ust. 2 pkt 1 oraz osoby opisane w ust. 2 pkt 2 w zw. z pkt. 3 nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie, a w razie rozpoczęcia udziału w Konkursie podlegają wykluczeniu z udziału.

5. Przed rozpoczęciem udziału w Konkursie każdy potencjalny uczestnik ma możliwość zapoznania się z warunkami jego przeprowadzenia. Zaakceptowanie Regulaminu jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie.

V CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 5

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 14.03 do 24.05 2024 r. W tym etap rejestracji trwa od 14.03 do 21.04 2024 r. Finał Konkursu odbędzie się 24.05 2024 r. w formie stacjonarnej w Warszawie.

VI PRZEBIEG KONKURSU

§ 6

1. Konkurs składa się z trzech etapów: Etapu I , Etapu II, Etapu III.

2. Etap I

Etap I Konkursu będzie trwał od 14.03 do 21.04 2024 r. Będzie on polegał na wypełnieniu formularza rejestracyjnego na stronie generationkpmg.pl/taxandyou, a następnie rozwiązaniu konkursowej ankiety online, składającej się z 20 pytań jednokrotnego wyboru, losowo wybranych przez system komputerowy. Pytania będą dotyczyć przede wszystkim zagadnień podatkowych, a także ogólnej znajomości wydarzeń gospodarczych. Oceniana będzie zarówno poprawność odpowiedzi, jak i czas wypełnienia ankiety. Wszystkie osoby biorące udział w etapie I uzyskują status uczestnika Konkursu („Uczestnik”). W przypadku wysłania więcej niż jednego zgłoszenia przez tego samego Uczestnika, rozpatrywana będzie wyłącznie ankietą konkursowa z najwcześniejszą datą wysłania.

Organizator prześle wszystkim Uczestnikom drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres, informacje o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu do II etapu Konkursu.

3. Etap II

Wybranych uczestników, którzy osiągną najlepsze wyniki w etapie I Organizator zaprosi do etapu II. Będzie on polegał na:

- a) wypełnieniu przez Uczestnika konkursowej ankiety on-line, z podaniem wskazanych w niej danych dotyczących życiorysu zawodowego, takich jak: kwalifikacje zawodowe, doświadczenie zawodowe, historia kariery zawodowej,
- b) ukończeniu testu z języka angielskiego online.

W ramach Etapu II Organizator weryfikuje przekazane przez Uczestnika informacje, niezbędne do zakwalifikowania Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu.

4. Etap III

Etap III Konkursu, stanowiący Finał Konkursu, odbędzie się 24.05 2023 r. w formie stacjonarnej w warszawskim biurze KPMG. Wezmą w nim udział osoby, które zostaną najlepiej ocenione w Etapie I i II. Liczba Finalistów nie przekroczy 24 osób. Podczas Finału Konkursu Finaliści zostaną podzieleni losowo na 6 osobowe zespoły. Jeżeli wskutek nieobecności Finalisty w Finale Konkursu, nie będzie możliwe utworzenie równych liczbowo zespołów, jeden lub więcej wybranych losowo Zespołów będzie liczyło jednego Finalistę mniej lub jednego więcej niż pozostałe Zespoły. Zadania finałowe:

- 1) Kazus z zakresu polskiego prawa podatkowego, którego rozwiązanie Finaliści przedstawią przed Kapitułą Konkursu w formie ustnej podczas modułu drugiego, którym jest prezentacja. Oceniana będzie umiejętność pracy w zespole, umiejętność prezentacji i korzystania z podanych przepisów.
- 2) Prezentacja przypadku z zakresu polskiego prawa podatkowego.
- 3) Debata o tematyce podatkowej. Przed Finałem tematy do dyskusji zostaną udostępnione Finalistom. Oceniana będzie inicjatywa wypowiedzi, jakość argumentacji, jak i kreatywność.

Wszystkie zadania wykonywane przez uczestników podczas Finału zostaną ocenione punktowo. Liczba punktów przyznanych za poszczególne zadania będzie sumowana i zadecyduje o wyniku końcowym. Uczestnicy z największą pulą punktów zajmą odpowiednio trzy pierwsze miejsca w Konkursie.

VII NAGRODY I UPOMINKI

§ 7

1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) Nagroda Główna dla uczestnika Finału Konkursu, który zajął pierwsze miejsce w postaci:
 - a) Umowy o pracę lub płatne praktyki w jednym z biur KPMG w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź) w Dziale Doradztwa Podatkowego;
 - b) Nagrody finansowej w wysokości 15 000 (piętnaście tysięcy) PLN przyznanej przez Organizatora;
 - c) Upominków rzeczowych ufundowanych przez Partnerów Konkursu,
- 2) Nagroda za zajęcie drugiego miejsca w Finale Konkursu w postaci:
 - a) Umowy o pracę lub płatne praktyki w jednym z biur KPMG w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź) w Dziale Doradztwa Podatkowego;
 - b) Nagrody finansowej w wysokości 10 000 (dziesięć tysięcy) PLN przyznanej przez Organizatora;
 - c) Upominków rzeczowych ufundowanych przez Partnerów Konkursu,
- 3) Nagroda za zajęcie trzeciego miejsca w Finale Konkursu w postaci:
 - a) Umowy o pracę lub płatne praktyki w jednym z biur KPMG w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź) w Dziale Doradztwa Podatkowego;

- b) Nagrody finansowej w wysokości 5 000 (pięć tysięcy) PLN przyznanej przez Organizatora;
- c) Upominków rzeczowych ufundowanych przez Partnerów Konkursu,
- 4) Nagrody dla pozostałych Finalistów w postaci:
 - a) płatnej praktyki („praktyka”) dla wybranych Finalistów w jednym z biur KPMG w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź) w terminie ustalonym przez Organizatora;
 - b) Upominków rzeczowych ufundowanych przez Organizatora

2. Zobowiązanie Organizatora do przyznania Nagrody w postaci umowy o pracę oraz praktyki uzależnione i ograniczone jest do określonego trybu i warunków przyznania tych nagród związanych z lokalizacją, terminem i okresem trwania zobowiązania Organizatora, tj.:

- 1) uzależnione jest od zaakceptowania przez Finalistę jednej z trzech proponowanych lokalizacji świadczenia pracy lub odbywania praktyki spośród miast w których znajdują się biura KPMG w Polsce: Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź,
- 2) umowa o pracę będzie umową o pracę na okres próbny, trzech miesięcy, z możliwością kontynuacji zatrudnienia w zależności od bieżących potrzeb rekrutacyjnych Organizatora,
- 3) czas trwania praktyki będzie nie krótszy niż 3 (trzy) miesiące z możliwością przedłużenia w zależności od bieżących potrzeb rekrutacyjnych Organizatora,
- 4) termin zawarcia umowy o pracę, oraz termin odbycia praktyki będą ustalone w dogodnym dla Finalistów czasie, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2024 roku.

3. KPMG jako Organizator Konkursu przekaze Finalistom dodatkowe nagrody składające się z upominków rzeczowych, o których mowa w § 8 ust. 1 pkt 4) lit b) niniejszego Regulaminu, ufundowanych przez Partnerów Strategicznych Konkursu, jak również nagród w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu otrzymanych upominków rzeczowych, liczonych od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości upominków. Nagroda w formie pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, podlegać będzie wpłacie bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Finaliście, który rezygnuje z upominków rzeczowych, o których mowa w § 8 ust. 1 pkt 4) lit b) niniejszego Regulaminu, nie przysługuje prawo do zamiany tej nagrody na inną nagrodę, ani na jej równowartość pieniężną lub jakąkolwiek inną formę rekompensaty.

5. Oceny umiejętności Finalistów Konkursu dokona Organizator w porozumieniu z przedstawicielami Kapituły Konkursu, na podstawie:

- 1) obserwacji i oceny pracy Finalisty w zespole, pod kątem jego wiedzy oraz umiejętności pracy w zespole (grupie);
- 2) treści i formy indywidualnych prezentacji, wypowiedzi w panelu dyskusyjnym;

VIII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KORESPODNECJĘ POCZTOWĄ I ELEKTRONICZNĄ (DZIAŁANIE INTERNETU)

§ 8

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczeń korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, za skuteczność działania Internetu i związane z tym ewentualnie nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu.

IX DECYZJE I OCENY ORGANIZATORA

§ 9

Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one niezaskarżalne i ostateczne. Uczestnicy Konkursu akceptują zastrzeżenie i wyłączenie, że Uczestnikowi nie przysługuje z tytułu lub w związku z decyzjami i ocenami dokonanymi przez Organizatora żadne roszczenie wobec Organizatora, poza zapisanymi i wyraźnie zapisanymi w niniejszym Regulaminie.

X INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

§ 10

1. Z Organizatorem można się skontaktować wysyłając pismo na adres siedziby.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony danych osobowych poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DPO@kpmg.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o wskazane niżej podstawy prawne:

Podstawa prawna	Cel przetwarzania
Prawnie uzasadnione interesy Organizatora	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja i realizacja Konkursu, w tym prawidłowa identyfikacja Uczestników; - prowadzenie bieżących kontaktów w sprawach związanych z Konkursem; - rozpatrywanie skarg, wniosków, zapytań, a także ustalenie obrona lub dochodzenie roszczeń; - realizacja procedur wewnętrznych Organizatora lub innych Podmiotów KPMG oraz celów administracyjnych (w szczególności procedur archiwizacji, procedur zapewnienia obsługi systemów informatycznych, zapewnienia bezpieczeństwa informacji oraz systemów informatycznych, w tym ich audytów i controllingu finansowego).
Obowiązek prawny	Wypełnienie obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze z zakresu prawa podatkowego (w przypadku Uczestników otrzymujących nagrody pieniężne).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą:
 - a) inne Podmioty KPMG, tj. podmioty, które prowadzą niezależną działalność, bez względu na formę prawną, pod firmą zawierającą w sobie oznaczenie „KPMG” lub podmioty, które są powiązane w jakikolwiek sposób z KPMG International Limited;
 - b) podmioty, które na podstawie umów, świadczą na rzecz Organizatora lub Podmiotów KPMG usługi wsparcia infrastrukturalnego, usługi administracyjne lub księgowe, usługi doradcze, prawne, archiwizacyjne oraz niszczenia dokumentów, usługi polegające na przeprowadzaniu audytów bezpieczeństwa informatycznego lub ochrony danych osobowych, podmioty będące dostawcami systemów informacyjnych, oprogramowania i aplikacji oraz infrastruktury informatycznej, a także podmioty świadczące usługi serwisowe w zakresie IT;
 - c) pozostali Uczestnicy Konkursu biorący udział w pracach w ramach jednego Zespołu;
 - d) Partnerzy Konkursu, będący fundatorami nagród rzeczowych w Konkursie.
5. W związku z tym, iż Organizator należy do międzynarodowej sieci Podmiotów KPMG, dane osobowe Uczestników mogą być również przekazane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. W takich przypadkach dane osobowe Uczestników będą przekazywane do tych państw na podstawie:
 - a) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony danych (w stosunku do państw, wobec których taka decyzja została wydana);
 - b) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.
6. Dane osobowe Uczestników Finału Konkursu otrzymujących Nagrody pieniężne będą przetwarzane przez:
 - a) okres niezbędny do wykonania obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie archiwizacji dokumentacji, prawa podatkowego i sprawozdawczości finansowej;
 - b) okres zapewniający możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przeciwko nim (nie dłużej niż okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń).Dane osobowe pozostałych Uczestników, będą przetwarzane maksymalnie przez okres 3 miesięcy od zakończenia Konkursu.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, a także ich przenoszenia oraz do usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Podanie danych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

XI INNE POSTANOWIENIA

§ 11

1. Organizator zastrzega sobie możliwość (uprawnienie) zmiany warunków Konkursu, w szczególności zmiany terminów nadsyłania formularza rejestracyjnego oraz rozwiązań ankiety konkursowej, a także innych wymaganych dokumentów i oświadczeń. W razie zmiany warunków lub terminów informacja o nich zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem kpmg.taxandyou.pl. Jeżeli zmiany zostaną wprowadzone po upływie

terminu nadsyłania formularzy aplikacyjnych wskazanego w § 6 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy zostaną dodatkowo poinformowani o nich pocztą elektroniczną, na wskazany przez nich adres.

2. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania ankiet konkursowych, przekazane przez Uczestników Organizatorowi nie podlegają zwrotowi. Z chwilą przekazania przez Uczestnika w ramach Konkursu Organizatorowi materiałów opracowanych przez Uczestnika przenosi on na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.
3. Organizator informuje, że w przypadku zwycięstwa w Konkursie dane osobowe zwycięzców mogą zostać ujawnione przez Organizatora na stronie internetowej lub stronach w mediach społecznościowych Grupy Spółek Organizatora (KPMG), innych wewnętrznych publikatorach KPMG, a także w innych środkach masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) w celu promowania informacji o Konkursie. Przed zbieraniem danych osobowych w takich celach zwycięzcy otrzymają od Organizatora pełną informację na temat okoliczności przetwarzania danych w tym celu oraz będą mieć możliwość wyrażenia dobrowolnej zgody na takie przetwarzanie (publikację).
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy RODO, przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami) oraz przepisy ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (tekst jednolity: Dz.U. z 1998 roku, nr 21, poz.94 z późniejszymi zmianami)
5. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem kpmg.taxandyou.pl.
6. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie oraz w przypadkach, które pojawią się w czasie trwania Konkursu, ostateczną decyzję podejmuje Organizator. Decyzja nie podlega zaskarżeniu.