



REGULAMIN WYDARZENIA ACADEMIC MEETUP - AUDIT EDITION

I ORGANIZATOR WYDARZENIA

§ 1

Organizatorem Academic Meetup – Audit Edition (dalej „Wydarzenie”) jest KPMG Sp. z o.o. w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000283669, (dalej „Organizator”).

II CEL WYDARZENIA

§ 2

1. Celem Wydarzenia jest zgromadzenie studentów z całej Polski, którzy aktywnie działają w kołach naukowych i organizacjach studenckich, a dodatkowo są zainteresowani podjęciem w przyszłości pracy w dziale audytu.
2. Organizator w trakcie trwania Wydarzenia przekaze Uczestnikom informacje o firmie, specyfice pracy w dziale audytu, przeprowadzi szkolenie z zakresu audytu, a także szkolenie w zakresie umiejętności miękkich. Dodatkowo Organizator przewidział w agendzie Wydarzenia czas na kolację połączoną z networkingiem, a także atrakcję dodatkową dla Uczestników.
3. Szczegółową agendę Organizator prześle drogą e-mail Uczestnikom, którzy zakwalifikują się do udziału w Wydarzeniu.

III UCZESTNICY WYDARZENIA

§ 3

1. Wydarzenie adresowane jest przede wszystkim do studentów kierunków ekonomicznych, i finansowych II, III, IV i V roku jednolitych studiów magisterskich, studentów II i III roku studiów licencjackich, studentów I i II roku studiów magisterskich uzupełniających.
2. Warunkiem uczestniczenia w wydarzeniu jest przynależność studenta do organizacji studenckiej lub koła naukowego, o którym informuje Organizatora w formularzu rejestracyjnym.
3. W Wydarzeniu nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione w spółce z grupy KPMG

IV ZAPISY NA WYDARZENIE

§ 4

1. W dniach 28.01 – 28.02 będą trwały zapisy na Wydarzenie
2. Uczestnik, aby móc dostać się na wydarzenie musi wypełnić w/w terminie formularz rejestracyjny znajdujący się pod adresem generationkpmg.pl/meetup-academic
3. W formularzu oprócz konkretnych danych, uczestnik musi odpowiedzieć na pytanie otwarte zawarte w formularzu oraz wskazać jaką organizację studencką lub koło naukowe reprezentuje.



4. Liczba miejsc na Wydarzenie jest ograniczona.
5. Organizator zastrzega sobie wybór uczestników wydarzenia na podstawie przesłanego formularza rejestracyjnego i odpowiedzi na pytanie w nim zawartym, a także wg kryteriów wskazanych w rozdziale III regulaminu.
6. Organizator przewiduje maksymalną liczbę uczestników należących do tej samej organizacji studenckiej lub koła naukowego – 2 osoby.

V PRZEBIEG WYDARZENIA

§ 5

Wydarzenie odbędzie się 22 marca w biurze KPMG w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4a. Szczegółową agendę wydarzenia Organizator prześle wyselekcjonowanym Uczestnikom na podstawie wypełnionych i dostarczonych do Organizatora formularzy rejestracyjnych.

VI KOSZTY I WYDATKI

§ 6

1. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Uczestnikom z uczelni spoza Warszawy, którzy zostali zakwalifikowani do udziału w Wydarzeniu kosztów przejazdu z dowolnego miejsca w Polsce do Warszawy i powrotu pociągiem II klasy (osobowy, pośpieszny, ekspres, Inter City, Pendolino) do kwoty 230 zł oraz zapewnienia im bezpłatnego pobytu w hotelu w Warszawie w czasie Wydarzenia. Pobyt nie przekroczy jednej doby hotelowej.
2. Warunkiem otrzymania zwrotu kosztów podróży jest dostarczenie Organizatorowi dokumentów (biletów) potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu przez Uczestnika. Organizator nie zwraca ani nie ponosi innych kosztów i wydatków niż wskazane powyżej, związanych z uczestnictwem w Konkursie.
3. Zwrot kosztów i wydatków nie przysługuje osobom wykluczonym lub podlegającym wykluczeniu z Wydarzenia.

X ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KORESPONDENCJĘ POCZTOWĄ I ELEKTRONICZNĄ (DZIAŁANIE INTERNETU)

§ 7

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczeń korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, za skuteczność działania Internetu i związane z tym ewentualnie nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu.

XI DECYZJE I OCENY ORGANIZATORA

§ 8

Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one niezaskarżalne i ostateczne. Uczestnicy Wydarzenia akceptują zastrzeżenie i wyłączenie, że Uczestnikowi nie przysługuje z tytułu lub w związku z decyzjami i ocenami dokonanyymi przez Organizatora żadne roszczenie wobec Organizatora, poza zapisanymi i wyraźnie zapisanymi w niniejszym Regulaminie.



XII INNE POSTANOWIENIA

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie możliwość (uprawnienie) zmiany warunków Wydarzenia, w szczególności zmiany terminów nadsyłania formularza rejestracyjnego, a także innych wymaganych dokumentów i oświadczeń. W razie zmiany warunków lub terminów informacja o nich zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem generationkpmg.pl. Jeżeli zmiany zostaną wprowadzone po upływie terminu nadsyłania formularzy aplikacyjnych wskazanego w § 6 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy zostaną dodatkowo poinformowani o nich pocztą elektroniczną, na wskazany przez nich adres.

2. Uczestnicy wyrażają zgodę i akceptują, że informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych oraz będą przechowywane i przetwarzane w bazie danych Organizatora do celów rekrutacyjnych, a także użyte dla celów marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. e-mail) przez spółki z Grupy KPMG w Polsce¹. Przesłanie przez Uczestnika Organizatorowi formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt. VI, A niniejszego Regulaminu, oznacza jednocześnie, wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zawartych w tym formularzu oraz w innych dokumentach przekazanych Organizatorowi w związku z Konkursem dla celów rekrutacyjnych (także podczas przyszłych rekrutacji) oraz marketingowych.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do danych osobowych współadministratorami są spółki z Grupy KPMG w Polsce¹, które będą prowadzić w danym momencie projekt rekrutacyjny lub działania marketingowe objęte treścią powyższej zgody. Dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z obsługą obecnych jak i przyszłych procesów rekrutacyjnych oraz w celu marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. e-mail). Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędny do spełnienia ww. celów.

6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002, nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami), przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami) oraz przepisy ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (tekst jednolity: Dz.U. z 1998 roku, nr 21, poz.94 z późniejszymi zmianami)

7. Niniejszy Regulamin Wydarzenia jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem generationkpmg.pl/meetup-academic

¹ Spółki Grupy KPMG w Polsce: KPMG Sp. z o.o., KPMG Sp. z o.o. sp. k., KPMG Audyty Sp. z o.o., KPMG Audyty Services Sp. z o.o., KPMG Audyty Sp. z o.o. sp. k., KPMG Advisory Sp. z o.o. sp. k., KPMG Tax M.Michna Sp. k., KPMG Usługi Księgowe Sp. z o.o., D.Dobkowski Sp. k. Wszystkie spółki mają swą siedzibę w Warszawie przy ul. Inflancka 4A.



8. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie oraz w przypadkach, które pojawią się w czasie trwania Wydarzenia., ostateczną decyzję podejmuje Organizator. Decyzja nie podlega zaskarżeniu.

9. Każda osoba biorąca udział w Wydarzeniu poprzez fakt przystąpienia do Wydarzenia oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. e-mail) przez spółki z Grupy KPMG w Polsce oraz dla celów niezbędnych dla obecnego i przyszłych procesów rekrutacyjnych realizowanych przez spółki z Grupy KPMG w Polsce akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, a także Politykę Prywatności KPMG.